

ACTA N° 35 CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACION CREAMAGEN

En Santiago, a 13 de Junio de 2014, a las 13:00 horas, en la Sala de Reuniones ubicada en Bernarda Morín 440, Providencia, se reunió el Consejo Directivo de la Sociedad de Gestión de los Creadores de Imagen Fija, CREAMAGEN, con la asistencia de los señores Luis Padilla, Ebe Bellange, Jaime Cruz, Marcelo Kohn, Ana Elisa Díaz y Arturo Duclos.

Asisten también, Alena Zamora, Directora Ejecutiva de CREAMAGEN y Paula Urriola Gerente de Proyectos estratégicos SCD.

I. CUENTA

LECTURA DEL ACTA DE SESIÓN ANTERIOR

Se da lectura al Acta de las sesiones N° 34 que fue aprobada por la unanimidad de los asistentes, sin formularse observaciones.

II. TABLA

REVISIÓN DE PROPUESTA DE CARTA DE CONSEJEROS DE CREAIMAGEN A MINISTRA DE CULTURA

ACUERDO N° 01/35

Se acuerda enviar la carta a la Ministra de Cultura, con las principales solicitudes de los artistas visuales. A la par se acuerda solicitar una entrevista con la Ministra.

PROYECTO DE PREMIO DE ARTES VISUALES

ACUERDO N° 2/35

Se acuerda estudiar la realización de un premio de artes visuales por parte de la Sociedad, que sustituya los premios Altazor. Para llevar a cabo la primera parte de este trabajo, se acuerda crear una Comisión que la conformen nuestros consejeros, estando al frente de ésta Jaime Cruz consejero de la Sociedad. Se enviará una minuta a los Consejeros para que planteen sus propuestas y se trabajará en un reglamento para la premiación. Posteriormente se conversará con algunas Fundaciones

para solicitar un auspicio del premio y buscar espacios en las Galerías de Arte. Se acuerda hacer una reunión para tratar este tema exclusivamente en el mes de Agosto.

ESTRATEGIA PARA PUBLICITAR BANCO DE IMAGENES

ACUERDO N° 3/35

Se acuerda entregar un listado de los socios más representativos de las artes visuales a nuestros Consejeros, para realizar una campaña más cercana con ellos e invitarlos a participar de nuestro Banco de Imágenes. A la par, se acuerda comenzar una campaña publicitaria con los diferentes usuarios, para que conozcan la colección de obras que tenemos en nuestro Banco de Imágenes. Esta campaña publicitaria comenzará a mediados del mes de julio y se pretende realizarla utilizando además, las redes sociales más populares (Facebook, Twitter, etc).

MODIFICACIÓN DE TARIFAS

ACUERDO N° 4/35

Se acordó estudiar nuevamente las modificaciones a las tarifas propuestas, para dar una respuesta definitiva en la próxima reunión.

Por no haber otros temas que tratar, se levanta la sesión siendo las 15:00 hrs.